

ประกาศ ฉบับที่ 027/2566

เรื่อง แนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม CSR : Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) คือ การจัดการกิจกรรมที่ไม่แสวงหาผลกำไร เป็นสิ่งมีชีวิตหรือไม่มีชีวิตก็ได้ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งหลายหลาย

โดยแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

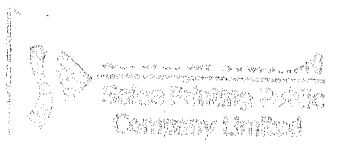
1. In process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยบริษัท ดูแลทั้งพนักงาน รวมถึงมีแนวโน้มจะเป็นพนักงานในอนาคต เพื่อให้แน่ใจว่า องค์กรดึงดูดคนที่มีความสามารถมากพอ ด้วยการให้แรงจูงใจที่ดีและแข่งขันได้ สร้างสถานที่ทำงานที่สะดวกสบาย และสร้างความผูกพันที่ดี และมีกิจกรรมที่สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน รวมถึงการดูแลคุณภาพชีวิตและสวัสดิการพนักงานอย่างเหมาะสม การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือมีผลต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด การสร้างจิตสำนึกงานรักสิ่งแวดล้อม ลดของเสีย ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้พลาสติก ออกนโยบายต่าง ๆ ที่มีมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงความรับผิดชอบต่อลูกค้า ส่งมอบสินค้าที่ดีมีคุณภาพ การรณรงค์สร้างจิตสำนึกประหยัดพลังงาน การลงทุนริเริ่มในสิ่งใหม่ๆ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โรงงานสีเขียว (Green Factory) การทำกิจกรรมลดโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) เป็นต้น

2. After process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การปลูกป่า การลดการตัดไม้ทำลายป่า การบริจาคทุนการศึกษา การส่งเสริมทางอาชีพ การช่วยเหลือผู้ประสบภัย การบริจาคกับองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร

3. As Process หมายถึง บริษัทฯ สนับสนุนองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เช่น มูลนิธิ หรือ สมาคมการกุศลต่างๆ เพื่อให้องค์กรสามารถช่วยเหลือกลับคืนสู่สังคม โดยให้พนักงานร่วมทำการกุศล เชิญชวนให้พนักงานบริจาค เพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา การสร้างรายได้ ด้านสุขภาพ รวมถึงการสนับสนุนพันธมิตรที่ใส่ใจกับเรื่องสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ CSR ก็คือ หน้าที่หนึ่งของบริษัทและพนักงานในฐานะพลเมืองดีของ สังคม เป็นสิ่งพึงปฏิบัติเพื่อประโยชน์ในการบริหารทรัพยากร สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

ประกาศ ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2566



(นายประภาศ จิระพรทิพย์)

กรรมการผู้จัดการ